

Takwim Bulan Keusahawanan Siswa 2019

Institusi : Univesiti Putra Malaysia

BIL.	NAMA PROGRAM	RINGKASAN PROGRAM	KUMPULAN SASAR	OUTCOME	PENGLIBATAN KEMENTERIAN / AGENSI
1	Majlis Pelancaran Bulan Keusahawanan Siswa	<p>a) Objektif:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Menerapkan nilai dan budaya keusahawanan untuk menganjukkan minda pelajar IPT daripada Job Seeker kepada Job Creator ii. Meningkatkan jaringan perniagaan usahawan siswa serta kerjasama antara IPT dan industri iii. Melahirkan usahawan siswa yang berdaya saing dan berpotensi untuk pasaran komersil dan kompetitif. <p>b) Tarikh: 7 Oktober 2019</p> <p>c) Tempat: Dewan Besar, UPM</p> <p>d) Perasmii : YB Puan Teo Nie Ching Timbalan Menteri Pendidikan Malaysia</p>	500 orang jemputan terdiri daripada agensi kerajaan, Pegawai dan pelajar IPTA	<ul style="list-style-type: none"> i. Meningkatkan bilangan pelajar yang mendapat pendedahan dan terlibat aktif dengan aktiviti keusahawanan ii. Menambahbaik ekosistem keusahawanan di IPT yang menyokong pembangunan ilmu dan kemahiran pelajar agar lebih holistik, berciri keusahawanan unggul dan seimbang untuk menyumbang kepada pembangunan ekonomi dan masyarakat. 	<ul style="list-style-type: none"> i. Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM)

2	Pembangunan Usahawan Siswa : Transformasi B40 Kepada M40	<p>a) Keadah Pelaksanaan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bengkel penulisan modul : 19 Ogos 2019 • Kursus Keusahawanan: 20 – 23 September 2019 • Lawatan Industri : 25 - 27 Oktober 2019 • Pemantauan prestasi perniagaan dan Majlis Penutup : Disember 2019 – Februari 2020 <p>b) Objektif :</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Mengukuhkan pengetahuan, skil dan kompetensi keusahawanan di kalangan para usahawan siswa dari golongan keluarga B40. ii. Membantu usahawan siswa dalam mengembangkan perniagaan melalui pembangunan strategi kos efektif berkaitan pengurusan perniagaan iii. Meningkatkan pendapatan sekaligus transformasi keluarga daripada golongan B40 kepada M40. <p>c) Tarikh :</p> <p>Lawatan Industri : 25 - 27 Oktober 2019</p>	26 pelajar daripada golongan keluarga B40	<ol style="list-style-type: none"> i. 26 orang peserta mendapat pengukuhan ilmu dan skil keusahawanan. ii. 26 orang peserta menunjukkan peningkatan hasil jualan dan prestasi pelaksanaan perniagaan selepas mengikuti program ini. iii. 13 orang pelajar akan mendaftar syarikat melalui Suruhanjaya Syarikat Malaysia 	-
---	--	--	---	--	---

		d) Tempat : ADK			
3	Social Enterprise@urban Community (SE@UC)	<p>a) Kaedah Pelaksanaan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taklimat program SE@UC • Bengkel Keusahawanan • Aktiviti lapangan/tugasan pelajar : - Menghasilkan bahan promosi bunting , flayer, logo produk. Menjual produk sahabat AIM sebulan sebelum karnival Mega. Medium penjualan : FB, Instagram, jualan langsung dan sebagainya • Karnival Jualan • Pembentangan dan pertandingan SE@UC <p>b) Objektif :</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Meningkatkan pendapatan isi rumah komuniti Bandar ii. Mentransformasi pemikiran mahasiswa/i dalam bidang keusahawanan melalui sesi gerak kerja lapangan sebagai usahawan social iii. Menerapkan ciri-ciri keusahawanan dalam diri masyarakat melalui mahasiswa sebagai agen keusahawanan 	120 orang pelajar	i. Seramai 40 orang pelajar akan menjalankan perniagaan hasil pengalaman dalam membantu komuniti bandar menguruskan perniagaan.	Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM)

		<p>c) Tarikh : 12 Oktober 2019 (Bengkel Keusahawanan)</p> <p>d) Tempat : Universiti Putra Malaysia</p>			
4	KPM –CELCOM Siswapreneur	<p>a) Kaedah pelaksanaan :</p> <p>8 modul melalui pembelajaran dalam talian</p> <p>Objektif :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Memberi pendedahan kepada pelajar untuk menjalankan jualan melalui digital secara holistik ii. Memberi peluang kepada pelajar UPM untuk menjana pendapatan tambahan melalui platform digital <p>Tarikh : 23 Oktober 2019</p> <p>Tempat : UPM</p>	50 orang pelajar	Seramai 50 orang pelajar menjalankan perniagaan secara online	CELCOM MDEC

5	Entrepreneur Talk Tour 1.0	<p>a) Kaedah pelaksanaan :</p> <p>Perkongsian mengenai perniagaan dan keusahawanan kepada pelajar</p> <p>Objektif :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Memberi kesedaran dan kepentingan mengenai keusahawanan sebagai satu kerjaya pilihan selepas bergraduan ii. Membuka minda keusahawanan di kalangan pelajar baharu di IPTA supaya bijak merebut peluang menjalankan perniagaan sepanjang pengajian di universiti <p>Tarikh : 12 Oktober 2019</p> <p>Tempat : UPM</p>	200 orang pelajar	Seramai 200 orang pelajar mendapat mendedahan mengenai keusahawanan	
6	Entrepreneur Talk Tour 2.0	<p>a) Kaedah pelaksanaan :</p> <p>Perkongsian mengenai perniagaan dan keusahawanan kepada pelajar</p> <p>Objektif :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Memberi kesedaran dan kepentingan mengenai keusahawanan sebagai satu kerjaya pilihan selepas bergraduan 	200 orang pelajar	Seramai 200 orang pelajar mendapat mendedahan mengenai keusahawanan	

		<p>ii. Membuka minda keusahawanan di kalangan pelajar baharu di IPTA supaya bijak merebut peluang menjalankan perniagaan sepanjang pengajian di universiti</p> <p>Tarikh : 19 Oktober 2019</p> <p>Tempat : UPM</p>			
7	Majlis Pelancaran PutraBiz@Bike	<p>a) Keadah Pelaksanaan : Perniagaan berasaskan basikal. Perkhidmatan yang ditawarkan :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baikipulih basikal - Alat ganti basikal - Aksesori basikal <p>b) Objektif :</p> <p>i. Menerapkan nilai dan budaya keusahawanan untuk menganjukkan minda pelajar daripada Job Seeker kepada Job Creator;</p> <p>ii. Memberi ruang dan peluang kepada pelajar untuk menjalankan perniagaan serta menjana pendapatan semasa dalam pengajian; dan</p>	100 orang	Seramai 10 orang pelajar akan menjalankan perniagaan berasaskan basikal	

		<p>iii. Melahirkan usahawan siswa yang berdaya saing dan berpotensi untuk pasaran komersil dan kompetitif.</p> <p>Tarikh : 5 Oktober 2019</p> <p>Tempat : PutraBiz@Bike, UPM</p>			
--	--	--	--	--	--