

# INNOVATION AND CREATIVITY FOR BUSINESS ENHANCEMENT

**MOHD ISNAIN ALI**

**Penolong Pendaftar Kanan**

**PUSAT PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN  
& KEBOLEHPASARAN GRADUAN (CEM)**



entrepreneurship.



# MAKSUD INOVATIF

- Inovatif ialah kaedah mencari jalan untuk menghasilkan produk atau perkhidmatan yang lebih baik sama ada melalui pengubahsuaian atau penambahbaikan. Ia adalah hasil cetusan idea-idea yang kreatif dan inovatif dalam mana-mana aspek kerja yang dapat meningkatkan kualiti dan produktiviti organisasi.
- Idea-idea ini boleh merangkumi apa-apa perubahan dalam bentuk sistem dan prosedur, kaedah dan cara bekerja mahupun pengenalan teknologi.

# Definisi Inonasi

Jalan atau kaedah untuk menghasilkan produk atau perkhidmatan yang lebih baik sama ada melalui **pengubahsuaian atau penambahbaikan** berdasarkan idea penambahbaikan berdasarkan idea yang kreatif dan inovatif dalam mana-mana aspek kerja.

Perlu ada **nilai tambah** yang dapat meningkatkan kualiti dan produkti organisasi.



# PENCETUS INOVASI

- ✓ Meningkatkan kualiti
- ✓ Mencipta pasaran baru
- ✓ Mempelbagaikan kegunaan
- ✓ Mempelbagaikan kegunaan produk
- ✓ Mengurangkan kos pekerja
- ✓ Mempertingkatkan proses pengeluaran



Innovation

- ✓ Mengurangkan penggunaan bahan.
- ✓ Mengantikan keluaran/perkhidmatan
- ✓ Mengurangkan penggunaan tenaga
- ✓ Mengurangkan penggunaan tenaga
- ✓ Mematuhi peraturan.

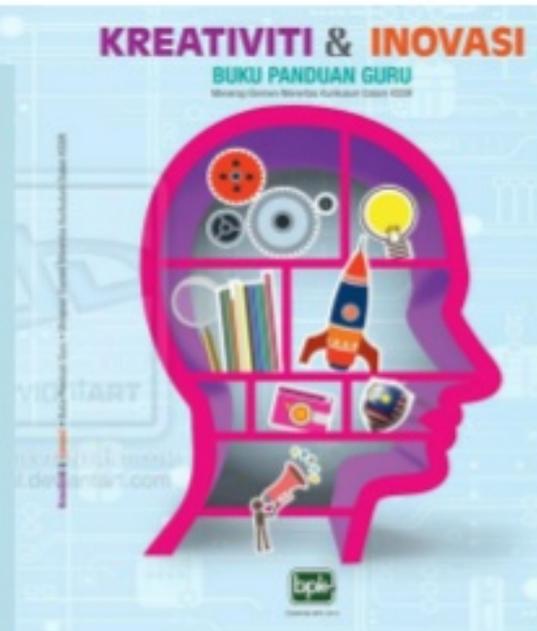


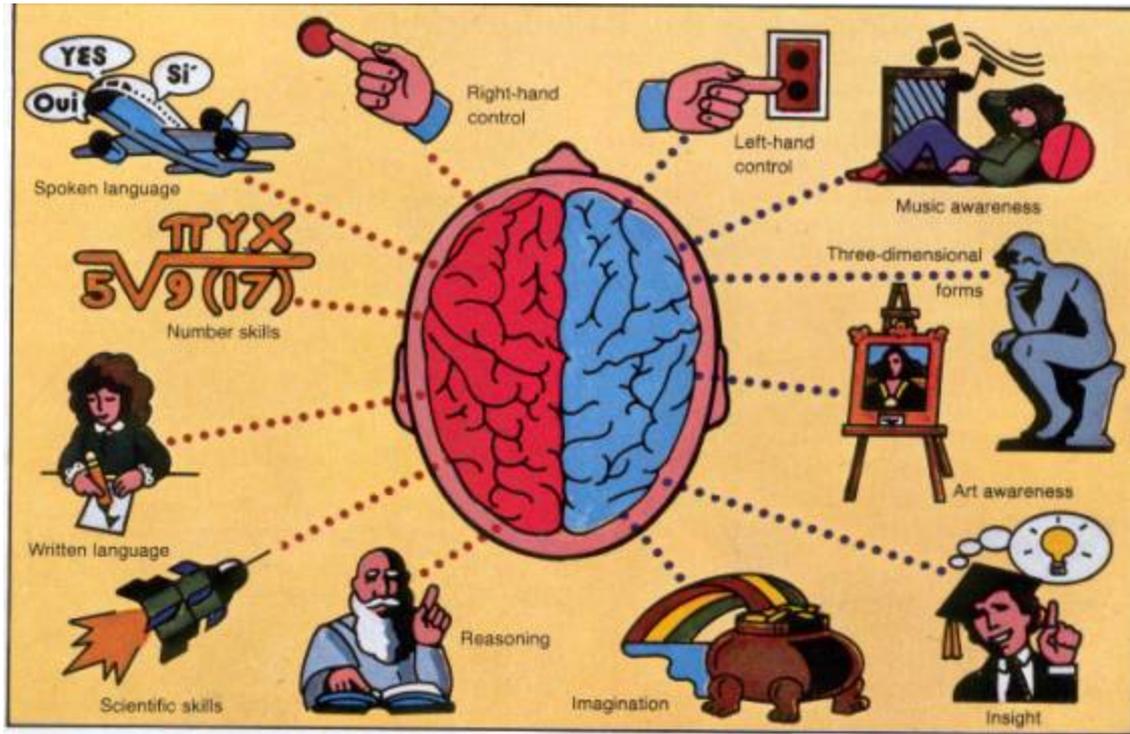
# Definisi Kreativiti

Kreativiti ialah kebolehan atau keupayaan untuk mencipta, mewujudkan dan menghasilkan sesuatu yang baru atau dalam bentuk baru melalui kemahiran imaginasi.

Ia melibatkan:

- Keupayaan berfikir yang dapat melahirkan idea baru yang unik dan menarik.
- Keupayaan berfikir secara kritikal dan membuat penilaian secara analitikal terhadap idea dan seterusnya mengemukakan cadangan penyelesaian.
- Keupayaan berfikir secara praktikal yang dapat menterjemahkan idea dan teori kepada bentuk aplikasi.





ANDA MENGGUNAKAN BAHAGIAN MANA OTAK ANDA?

# KREATIVITI

## KEBOLEHAN SESEORANG UNTUK:

- Mengubah sesuatu.....
- Mengecil sesuatu.....
- Membesarkan sesuatu.....
- Mengantikan sesuatu.....
- Mengaturkan semula sesuatu.....

perkara/idea/cara dll



- ✓ Menterbalikkan sesuatu.....
- ✓ Menggabungkan sesuatu.....
- ✓ Menambahbaik sesuatu.....
- ✓ Mencipta sesuatu.....melalui INOVASI



CRAZY  
IDEAS

Attention! Blowing up creative inside!

PERFECT  
IDEAS

Attention! Blowing up creative inside!

GOOD  
IDEAS

Attention! Blowing up creative inside!

COOL  
IDEAS

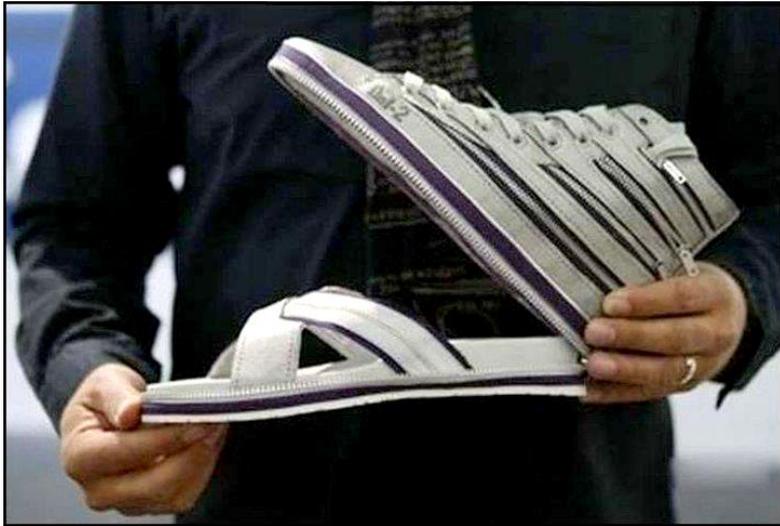
Attention! Blowing up creative inside!



# Apa Inovasi yang dilakukan?



# Inovasi penyelesaian masalah



# Inovasi penyelesaian masalah



# Inovasi penyelesaian masalah



# Basikal yang di INOVASI



# Mesin Jahit yang di INOVASI



# INOVASI dari bahan-bahan terpakai





# Terima Kasih



## Q&A



# KIT ROSTRUM (KIT-R)



Nama : **MOHD ISNAIN BIN ALI**

Jawatan : **PENOLONG PENDAFTAR**

Ptj : **PUSAT PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN  
DAN KEMAHIRUPAN GRADUAN (CEM),  
PEJ. TIMBALAN NAIB CANSOLOR  
HAL EHWAL PELAJAR DAN ALMUNI(HEPA) UPM**

**TEMPAT KEEMPAT**  
**Anugerah Inovasi UPM 2013**

**31 Oktober 2013**

**Inovasi** Membentuk **Budaya Kerja**  
**Berkualiti**

# LATIHAN 1

Latihan individu:

- Nyatakan masalah / isu
- Jom kita sama-sama selesaikan..



**MASALAH**



**INOVASI**

# LATIHAN

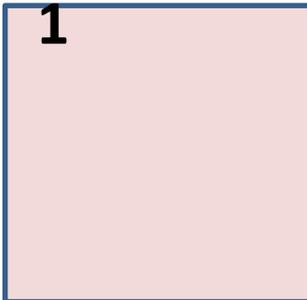
## Latihan Individu **2**

Cipta Logo syarikat anda dan terangkan tentang logo tersebut, Warna Korporat Syarikat anda, Misi dan Visi Syarikat

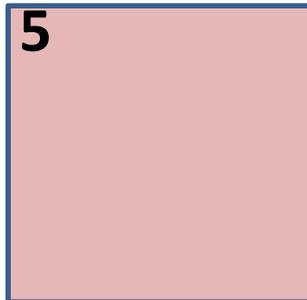
Apa inovasi yang anda akan jalankan untuk syarikat anda  
Dalam jangka masa 1 TAHUN..5 TAHUN..10 TAHUN



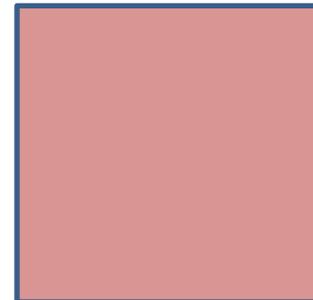
**TAHUN**



**TAHUN**



**TAHUN 10**



# CONTOH

## SPOT THE DIFFERENCE???



**BEZA** kijang dari springbok

1. bentuk kepala
2. tiada tanduk
3. bentuk kaki
4. bentuk ekor dan warna
5. bentuk mata
6. 2 telinga

logo johor dt fc



logo richmond fc



**BEZA** JOHOR DGN RICHMOND

1. warna background sahaja

bentuk kepala, corak belang dan warna semua sama 99%



logo tiger beer



\*logo asal bagi richmond fc adalah diambil dari logo tiger beer





1900



1904



1909



1930



1948



1955



1961



1971



1995



1999



1903



1909



1912



1912



1927



1957



1976



2003



# ISSUES AND CHALLENGES