

PROGRAM VIRTUAL 2021
PUSAT PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN DAN KEBOLEHPASARAN GRADUAN (CEM)

Nama Program	Borak Tepi: Keusahawanan dan Kerjaya (Siri 3)
Tarikh	17 Februari 2021
Masa	2.30 – 4.30 pm
Anjuran	CEM
Tempat	Virtual
Penceramah	Encik Azlan Huzeifa
Maklumat ringkas latihan	<p>Program Borak Tepi: Keusahawanan dan Kerjaya (Siri 3) menampilkan panel yang berbakat Azlan Huzeifa dengan tajuk Pemasaran di Instagram. Program yang berlangsung pada 17 Februari 2021 ini telah meraih lebih 1000 penonton di Facebook Live Universiti Putra Malaysia.</p> <p>Program ini adalah inisiatif Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM) untuk memberi pendedahan kepada warga kampus UPM dalam bidang keusahawanan dan kerjaya. Slot yang berlangsung selama dua jam yang dimoderatorkan oleh Encik Ludinata Misnun, Timbalan Pengarah CEM berjaya menarik penonton semasa sesi perkongsian berlangsung.</p> <p>Menurut Dalila Alias menerusi ruangan komen di Facebook, aplikasi Instagram sangat sesuai dijadikan platform untuk bermula. "Perkongsian Tuan Azlan bermanfaat dan membantu saya dalam menaikkan pengikut di Instagram" ,tambahnya lagi.</p> <p>Prof. Madya Dr. Mass Hareeza Ali berterima kasih kepada Tuan Azlan kerana memberi perkongsian yang menarik kepada pelajar-pelajar UPM malah beliau juga sempat mempelajari cara-cara bermula di Instagram.</p> <p>Program ini mendapat sambutan yang baik dalam kalangan warga kampus termasuklah Timbalan Naib Canselor (HEPA). Beliau berkata perkongsian sebegini sangat bagus dan perlu diteruskan dari semasa ke semasa. Beliau juga mengucapkan tahniah kepada semua staf CEM.</p>